

國語文學習意象、價值觀與自我效能之研究

吳佳華

樹德科技大學行銷管理系助理教授

李又潔

樹德科技大學經營管理研究所碩士生

摘要

本研究之目的旨在探討國民對國語文學習意象、價值觀與自我效能之間的關連性，研究方法為便利抽樣法，研究者是以抽樣調查的方式進行問卷發放與調查，回收有效問卷共計 300 份，研究工具包含：意象量表、價值觀量表、自我效能量表及國民基本資料，依研究目的及驗證假說，本研究以描述統計、信度分析、獨立樣本 T 檢定、單因子變異數分析、Pearson 積差相關分析法及多元迴歸分析等方法進行檢測，瞭解國民依據不同群組對國語文學習意象、價值觀與自我效能之關連性。研究結果顯示，不同社經背景的國民對於國語文學習的意象、價值觀與自我效能具有部分顯著差異。其意象、價值觀與自我效能相互具有預測能力及正向影響力，彼此之間亦具有相關性存在。

關鍵詞：國語文、意象、價值觀、自我效能

Japanese Literature Learning Ideas, Research on Self-Ego Effectiveness

Wu, Chia-Hua

Assistant Professor, Department of Marketing Management, Shu-Te University

Li, You-Jie

Research Student, Graduate School of Business and Administration,
Shu-Te University

Abstract

The purpose of this study is to explore the correlation between national Chinese learning images, values and self-efficacy. The research method is the convenience sampling method. The researcher conducts questionnaire distribution and investigation in the form of sampling survey, and a total of 300 valid questionnaires are recovered. The research tools include: Image Scale, Value Scale, Self-Efficacy Scale and National Basic Data. According to the research purpose and verification hypothesis, this study uses descriptive statistics, reliability analysis, independent sample T-test, single-factor variation Analysis, Pearson product difference correlation analysis and multiple regression analysis are used to understand the relationship between national Chinese learning imagery, values and self-efficacy according to different groups. The results of the study show that citizens with different socioeconomic backgrounds have some significant differences in their imagery, values, and self-efficacy in learning Chinese. Its imagery, values, and self-efficacy have predictive power and positive influence on each other, and there is also a correlation between them.

Keywords: Mandarin Chinese, Imagery, Values, Self-Efficacy

緒論

本研究旨在瞭解國民對國語文學習意象、價值觀與自我效能之研究，本章共區分二節，第一節為研究背景與動機，第二節闡述研究目的。

研究背景與動機

中文學習熱早已不是新聞，只是這把火愈燒愈旺，外國人把學中文視為未來的競爭力，據中國官方估計，全球學習中文的人數已超過三千萬人。面對全球化競爭以及知識世紀，各國政府無不把提升下一代的本國語及外國語能力，視為教育施政中重要的一環(天下雜誌，2022)，「相較於其他的知識領域，語文領域的學習對於培養或提高未來優秀國民的素質，其實更具有決定性的影響力與價值觀」(維基百科，自由的百科全書，2022)。

國語、國文是國人普遍使用的語言、文字，人際間溝通需要、日常生活需要、學科學習也需要，語言是日常生活、職場就業、社會互動、意見表達的必要能力，國語文更是學習的主要媒介，關係學生的學習力，也影響未來工作、生活的競爭力，重要性不言而喻(國語日報，2022)。近年來，國外第二語言習得理論的引進，以華語作為第二語言習得的研究領域也不斷擴大(光井祐介，2010)。文化教學為台灣華語教學的優勢，也是 21 世紀外語教學準則 5C 之一(Cultures)，是語言教學中不可缺少的一環，其中與語言使用直接相關的「交際文化」，更是不容忽略的文化教學重點，在政治、經濟交流的需求下，許多國家對於華語的學習日漸重視，聯合國將華語列為六大工作語言之一；歐美地區在九零年代時，華語學習已超越日文；亞洲地區包括日本、韓國等，華語學習人口數也增長至外語學習的首位(維基百科，自由的百科全書，2022)。

據教育部大學院校附設華語文中心的數據，自 2004 年至 2011 年，來台學習華語的外籍學生人數由 7639 人攀升至 14480 人(資料來源：教育部統計處)，洪嘉謙(2001)認為意象是個人對自己的客觀和主觀的感受及評價，包括個人及他人看待的認知、感受與行為，並且會隨著外在環境的塑造，不斷進行修正以及檢視自我成效，在每個人的學習中，「自我」的成分是最重要，而其後的調整規劃也才有其意義與價值(陳冠綺，2014)，根據以上論述，知識概念、意象或價值態度的培養是來自家庭、社會環境與學校教育，其過程是知識的媒介傳播、意象及價值觀的澄清與態度的協助建立者是值得探究的主題，據此，以意象、價值觀與

自我成效各構面來探討國語文學習為本研究深入理解研究之動機。

研究目的

本研究以意象、價值觀和自我成效關係研究之相關理論為基礎，探討國民對國語文學習之意象、價值觀和自我成效間之因果關係，期研究目的如述：

1. 了解國民的社經背景之分佈概況。
2. 探討不同國民對國語文學習意象、價值觀與自我成效之相互關連性。
3. 藉由本研究結果，提供教育界及相關輔導產業客觀性之參考依據。

研究流程

本研究將此次的研究流程歸納成以下之流程圖 1：

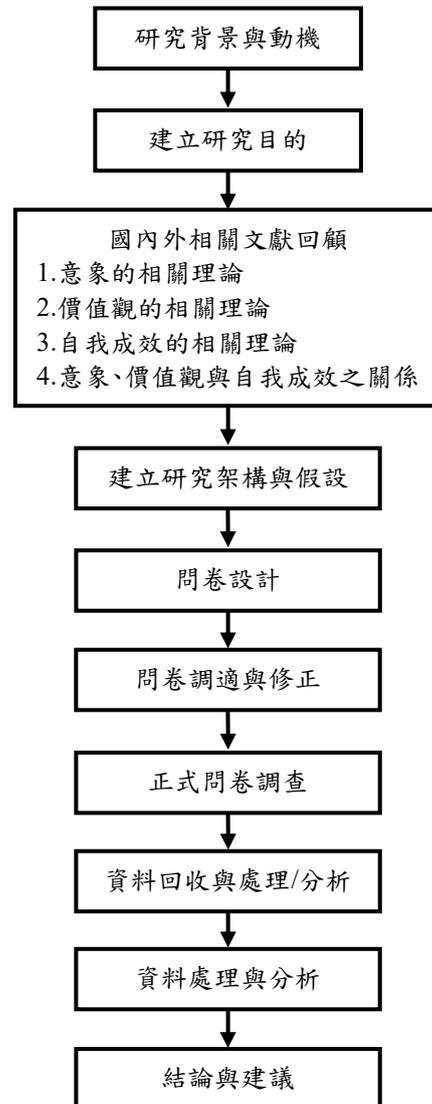


圖 1 研究流程圖

文獻探討

本章共分為四節：第一節為國語文簡介，第二節為了解意象定義及意象相關理論；第三節了解國民對國語文學習之價值觀定義及價值觀相關理論，第四節就國民自我成效之定義及自我成效相關理論進行討論。

國語文簡介

國文和國語的由來

中華民國國語，簡稱國語，又稱台灣華語，中華民國國家語言，為現代標準漢語之一，以「北平現代音系」為標準音，中華民國實務上的官方語言，現今臺灣各族群間的通用語。清代滿族稱滿語為國語(維基百科，自由的百科全書，2022)。1918年，中華民國教育部令第75號明確推行國語，之後，國文科也改成了國語科，日治時代的臺灣，國語是日語，自皇民化運動後，1945年開始，臺灣進入中華民國時代，全臺興起一股學習國語的熱潮，1949年中華民國政府遷台後，幾百萬外省人遷入台灣，同本省人各操自己的方言，交流十分不便，因此，政府繼續推行國語政策，積極推廣國語運動(國立編譯館，2001)。根據主計總處於2010年的人口及住宅普查，年輕人在家庭有少用地方語言，傾向用國語的趨勢。而在族群雜居的地區，也更傾向使用國語，因此在北中南都會區、花東縱谷、原住民族地區等地，國語是最常用的家用語言(維基百科，自由的百科全書，2022)。

國語

「國語」是中國國別史之祖，在四庫全書之中為史部雜史類，關於國語作者問題歷代存在爭議，至今尚無定論，直到現在，學界仍然爭論不休，一般都否認左丘明是國語的作者，但是缺少確鑿的證據。普遍看法是，國語是戰國初期一些熟悉各國歷史的人，根據當時周朝王室和各諸侯國的史料，經過整理加工彙編而成，國語在內容上有很強的倫理傾向，弘揚德的精神，尊崇禮的規範，認為「禮」是治國之本，而且非常突出忠君思想與價值觀，國語的政治觀比較進步，反對專制和腐敗，國語記事與左傳相同者有60餘事，「國語」記錄了春秋時期的經濟、財政、軍事、兵法、外交、教育、法律、婚姻，其他還包括朝聘、饗宴、諷諫等重要事蹟(維基百科，自由的百科全書，2022)。

意象定義

意象的定義及其內涵，在辭章學研究中一向受到極高的重視，其依據可從哲學層面之義涵及詮釋，得到穩固而堅實的立論根本，如此

溯源及流，在進一步推行至辭章層面之義涵，可使辭章意象的理論獲得周全的展開(楊雅貴，2006)，而意象概念的運用在研究領域中已有二十餘年以上的歷史，我們在許多國內外文獻研究經常可見意象(image)，Birgit(2001)認為，人類的思考模式傾向於排斥或修正與自己的看法和信念相抵觸之訊息，陳惠美(2001)指出隨著個人經驗的累積、得到的資訊不斷地重新組織，再加上個人情感的因素。意象是個人對某個體之態度或態度的組合(陳弘尉，2006；廖淑韻，2007)，侯錦雄等(1996)認為個人對一個地方、學習，或環境的總體意象。

意象相關理論

高郁欣、聶喬齡(2009)指出在意象上，應認識學習進步、記憶、計劃這些認知功能，運用意象改變學習中的不足，意象動機能，是具有激發、感受和改變想法的功能，呈現正向相關性。行銷學中亦有關於形象之討論，其中包含品牌形象、產品形象、企業形象，關注於消費者對企業的認知、偏好、信賴之形象研究。也有所謂應用在都市政府建設上的意象，企圖建立或重塑都市新風貌，以改變或控制市民對城市的觀感(王俊翰，2006)。

價值觀定義

蔡岱容(2006)研究指出價值觀是個人行為和選擇的基礎，是一種獨特的偏好，人們會在日常生活中運用其價值觀來抉擇、判斷事物。由此上述可見得，個人的價值觀將決定個人的言行舉止及其行為，亦可藉由瞭解個人價值傾向，來推測其可能表現出來的行為模式。因此本研究將價值觀定義是一種基本信念，可作為人們對於外在事物之最終狀態與偏好的一種準則或標準，並且在人的心目中佔有重要的地位。

價值觀相關理論

近代的社會領域學者，發現價值觀是信念、標準或是準則，可被用來選擇目標或指引個體的行為，並且是相當穩定且持久的狀態。鄭宗文(2009)研究指出，價值觀對人的行為有很大的影響，它不但可做為行動的標準，用以決定行為的方向，且可做為決策、解決衝突的指標。價值是人的心靈狀態，是一種概念或思想，是人格的一部份，是好惡的傾向，也是持久的信念，對個人行為具引導作用及正面影響；價值也是社會文化的產物，對社會文化具有穩定與規範之作用(巫品嫻，2016)。

自我效能定義

Gordon, D. G.(2001)認為自我效能是指個人對自己功效的個人信念能力，而在教育中，

自我效能是一個關鍵的促成因素學習者的成功，因為它會影響學習者的選擇製造和他們追求的行動方針(姚家琦，2020)，洪福源、黃德祥、邱紹一(2014)則認為學習自我效能是指學習者對自己管理所具備的知識、能力與技能等資源，用來完成某項特定任務之能力信念。

自我效能相關理論

自我效能是指學習者在進行特定的學習活動時，對於自我表現能力的信念。自我表現能力強者，會有較高的成功期待及堅持；反之，則將導致學生消極、焦慮、缺乏努力及低的成就(陳沛禹，2011)。阮麗君(2018)在高中生知覺導師轉型領導行為、學習動機與學習成效之研究中，自我調整是指人類的行為會因自己觀察到或經驗到外在結果而加以調整本身行為，而調整行為的結果會對自己的思想、情感和行動都會產生控制引導的作用，Mafla、Divaris、Herrera-López 與 Heft(2019)的研究中，指出學業自我效能感與學業成績呈正相關(姚家琦，2020)。

研究方法

本研究主要目的是針對國民為研究標的，調查國民人口統計變項、國民對國語文學習之意象、價值觀與自我效能，進行研究分析，藉以了解國民各構面間之差異性。本章以文獻探討為基礎，進而設計出研究架構、研究假設以及統計方法以達到本研究目的，所建立之研究架構如下圖 2 所示：

研究架構



圖 2 研究架構圖

研究變項與操作性定義

社會經濟背景變項

本研究將社會經濟背景變項參考，吳佩蓉(2021)、王俊翰(2006)，分為「性別」、「婚姻狀況」、「年齡」、「職業」、「教育程度」、「國語文注音符號」，社會經濟背景問項共 6 題。

意象

此部份主要參考相關研究問卷楊靜玲(2015)、林俊佑(2011)，所提出的「意象」共計發展出 5 題正向題作為本研究題項。

價值觀

此部份主要參考相關研究問卷，依據周杏如(2018)、李仰曼(2018)所發展之價值觀量表，

共計發展出 5 題正向題作為本研究「價值觀」之量表。

自我效能

此部份主要參考相關研究問卷，依據吳易聰(2022)所發展之自我效能量表，根據以上研究結果，另外為配合本研究予以局部修改量表，配合本研究之國民特性進行適度調整，共計發展出 4 題正向題作為本研究「自我效能」之量表。

研究假說

本研究假說如下：

- H1. 不同社經背景國民對國語文學習之意象具部份顯著差異。
- H2. 國民對國語文學習之意象與價值觀具有影響性。
- H2-1. 國民對國語文學習之意象與價值觀具有相關性。
- H3. 國民對國語文學習之價值觀與自我效能具有影響性。
- H3-1. 國民對國語文學習之價值觀與自我效能具有相關性。

問卷設計

本研究是以「封閉式問卷」作為研究工具，第一部分為國民之社會經濟背景等基本資料，第二部分衡量國民之意象，第三部分衡量國民之價值觀，第四部分衡量國民之自我效能。

國民之社會經濟背景資料

第一部分為國民之社會經濟背景資料，包括性別、婚姻狀況、年齡、職業、教育程度、與國語文注音符號。此部份問卷設計係參考吳佩蓉(2021)、王俊翰(2006)共 6 題。

國民之意象

第二部分為國民對國語文學習之意象量表，係依據楊靜玲(2015)、林俊佑(2011)，共 5 題。

國民之價值觀

此部份主要參考相關研究問卷，配合本研究之國民特性進行適度調整，共計發展出 5 題正向題作為本研究「價值觀」之量表，依據周杏如(2018)、李仰曼(2018)所發展之服務品質量表。

國民之自我效能

第四部分為國民之自我效能量表，係依據吳易聰(2022)，本研究歸納整理為配合本研究予以局部修改量表，以符合本研究所需，自我效能之量表共 4 題。

研究對象、範圍與資料蒐集

預試發放

本研究分別於 2024 年 3 月 15 日至 2024 年 29 月止，共計兩週，對國民進行問卷前測，針對內容的缺失加以改進，擬定後加以修正成為正式問卷。預試結果顯示國民對國語文學習之意象量表之 Cronbach's α 係數值均高於 0.8；國民之價值觀量表之 Cronbach's α 係數值均高於 0.8；國民之自我效能量表之 Cronbach's α 係數值均高於 0.9。

研究對象與範圍

本研究以問卷調查方法，分別在學校、補習班、文教機構及人潮多等地方為主，研究對象為南部之國民為問卷發放對象。

資料蒐集與處理

正式問卷回收完畢經檢視問卷後，依本研究目的及驗證性假說，本研究之統計分析方法主要採用依據吳明隆(2008)SPSS 電腦統計軟體。

研究結果分析

本章將針對研究樣本進行資料分析，共分為四小節加以分析探討，首先於第一節針對南部的國民之社會經濟背景進行敘述性統計分析以瞭解分佈概況為何；第二節利用獨立樣本 t 檢定與單因子變異數分析國民之社會經濟背景對國語文學習之意象、價值觀與自我成效進行差異性分析，了解國民不同社會經濟背景之意象、價值觀與自我成效是否有顯著差異性存在；第三節將以 Pearson 積差相關分析國民對國語文學習之意象、價值觀與自我效能之間的相關程度；第四節進行迴歸分析找出國民對國語文學習的意象、價值觀與自我效能相互之間是否有影響，如有影響其程度如何。

樣本特性分析

本研究共發出 345 份問卷，總回收有效問卷 300 份，有效問卷回收率達 86%；為了對回收問卷有一概括性的瞭解，本節將依序對於回收問卷之社會經濟背景資料，包括性別、婚姻狀況、年齡、職業、教育程度、國語文注音符號進行敘述性分析。

社會經濟背景

樣本社經背景特性分析中，性別方面，在 300 份有效問卷中，男性樣本有 202 人佔 67.3%，女性樣本 98 人佔 32.7%，婚姻狀況方面，在本研究回收之有效樣本中「已婚」與「未婚」之樣本比例約為 4：6，分別有 108 及 192 人樣本，各佔總有效樣本之 36.0%與 64.0%，年齡方面，在回收的 300 份有效樣本的年齡分佈

中以「21~30 歲」的 51 人佔全體的 17.0%為多數，其次為「20 歲以下」、「31~40 歲」、「41~50 歲」、「61 歲以上」均有 50 人，均佔全體的 16.7%，人數最少只有「51~60 歲」49 人佔 16.3%，於職業方面，在回收有效樣本的職業分佈中以「工商服務業」的 106 人最多，佔全體的 35.3%；其次「自由業」的 63 人，佔 21.0%、「學生」的 54 人及「軍公教」的 34 人，分別佔 18.0%及 11.3%，佔比例較少的職業分別有「家庭主婦」、「無(含退休者)」、與「農林漁牧業」分別有 31 人、10 人及 2 人各佔 10.3%、3.3%及 0.7%，教育程度方面以「高中職」學歷的 167 人受訪者佔多數，居全體的 55.7%，其次「大專(學)」以上為程度者有 110 人，佔 36.7%，其餘依序為「國中(含)以下」為 19 人，佔 6.3%，「研究所」有 4 人，佔 1.3%，國語文注音符號以「清楚」的有 293 人佔 97.7%為最多，其次為「其他」有 6 人佔 2.0%，「不清楚」為 1 人，佔 0.3%。

國民之意象描述性統計

在「意象」問項中以「可以讓我提升文化素養」平均數值為最高，而「可以讓我更有自信心」則相對較低。

國民之價值觀描述性統計

在「價值觀」問項中以「國語文學習可以增加我解決問題能力」平均數值為最高，而「國語文學習能讓我和親朋好友保持良好互動」則相對較低。

國民之自我效能描述性統計

在「自我效能」問項中以「我可以規劃自己學習的方式」平均數值為最高，而「我不會受外在環境影響學習」則相對較低。

社會經濟背景與國語文學習意象差異性分析

本節係以獨立樣本 t 檢定與單因子變異數分析來針對社會經濟背景與國語文學習意象變項進行分析，探討其是否有差異性存在。

不同性別對國語文學習意象之獨立樣本 t 檢定分析

經獨立樣本 t 檢定分析發現，整體而言女性受訪者對於國語文學習意象之問項平均值發現大多高於男性。

不同性別對國語文學習價值觀之獨立樣本 t 檢定分析

經獨立樣本 t 檢定分析發現，整體而言女性受訪者對於國語文學習價值觀問項平均值發現大多高於男性。

不同婚姻對國語文學習價值觀之獨立樣本 t 檢定分析

經獨立樣本 t 檢定分析發現，整體而言未婚受訪者對於國語文學習價值觀問項平均值發現大多高於已婚。

不同性別對國語文學習自我效能之獨立樣本 t 檢定分析

經獨立樣本 t 檢定分析發現，整體而言女性受訪者對於國語文學習自我效能問項平均值發現大多高於男性。

國民基本資料對於國語文學習之意象、價值觀與自我效能單因子變異數分析

本節係以單因子變異數分析，針對國民的基本資料與國語文學習之意象、價值觀與自我效能進行分析，是否有差異性存在。

不同年齡對國語文學習之意象、價值觀與自我效能之單因子變異數分析

同年齡之受訪者在國語文學習的「意象」、「價值觀」與「自我效能」各構面之平均值發現，國語文學習之「意象」構面，在不同年齡以「61 歲以上」比「21~30 歲」、「20 歲以下」、「31~40 歲」、「51~60 歲」、「41~50 歲」之上，具有差異性；「價值觀」構面，也是以「61 歲以上」比「21~30 歲」、「20 歲以下」、「31~40 歲」、「51~60 歲」、「41~50 歲」之上，具有差異性；「自我效能」構面是沒有差異。

不同職業對國語文學習之意象、價值觀與自我效能之單因子變異數分析

不同職業之受訪者在國語文學習的「意象」、「價值觀」與「自我效能」各構面之平均值發現，在國語文學習之「意象」構面，在不同年齡以「無(含退休者)」、「家庭主婦」比「農林漁牧業」之上，具有差異性；「價值觀」構面，也是以「無(含退休者)」、「家庭主婦」比「農林漁牧業」之上，具有差異性；「自我效能」構面，以「無(含退休者)」比「農林漁牧業」之上，具有差異性。

不同教育程度對國語文學習意象、價值觀與自我效能之單因子變異數分析

在教育程度方面，國語文學習之「意象」構面，沒有具差異性；「價值觀」構面，以「研究所以以上」比「大專(學)」、「高中職」、「國中(含)以下」之上，具有差異性；而「自我效能」構面，也是不具有差異性。

國民對國語文學習之意象、價值觀與自我效能之間的相關性分析

本節係以 Pearson 積差相關性分析，針對國民對國語文學習之意象、價值觀與自我效能進行分析。

國民對國語文學習之意象與價值觀之 Pearson 積差相關分析

國民對國語文學習之意象與價值觀相關分析，經分析顯示均有顯著相關($p < 0.001^{***}$)，意象加總與價值觀加總之相關性達 0.875。

國民對國語文學習之價值觀與自我效能之 Pearson 積差相關分析

國民對國語文學習之價值觀與自我效能相關分析，經分析顯示均有顯著相關($p < 0.001^{***}$)，價值觀加總與自我效能加總之相關性達 0.833，假設 H2-1、H3-1 獲得支持。

國民對國語文學習之意象、價值觀與自我效能之影響分析

本節係以強迫進入多元迴歸分析，針對國民對國語文學習之意象、價值觀與自我效能之各構面進行分析。

國民對國語文學習意象、價值觀之多元迴歸分析

國民在國語文學習之意象對價值觀之多元判定係數(R²)為 0.765，β 值=0.875 (t 值=3.902; P 值=.000^{***})，達影響性。

國民對國語文學習價值觀、自我效能之多元迴歸分析

國民在國語文學習之價值觀對自我效能之多元判定係數(R²)為 0.693，β 值=0.833 (t 值=2.924; P 值=.000^{***})，達影響性。

研究結論與建議

研究結論

本章針對研究實證結果進行整合，整理出重要的研究結論並加以討論與後續學者在相關研究發展方向上的建議。

不同社經背景對意象、價值觀與自我效能具有部份顯著差異

國民之性別、婚姻狀況、年齡、職業、教育程度、國語文注音符號，均具有部分差異性。

國民對國語文學習之意象與價值觀具有相關性

國民對國語文學習之意象對價值觀具有很大的相關性存在，大部分為 $p < 0.001^{***}$ 達顯著相關。

國民對國語文學習之價值觀與自我效能具有相關性

國民對國語文學習之價值觀對自我效能具有很大的相關性存在，大部分為 $p < 0.001^{***}$ 達顯著相關。

國民對國語文學習之意象與價值觀具有影響性

以強迫進入法進行迴歸方程式的建立模式，意象加總對價值觀加總皆具有影響力，預測力達 76.5%， β 值=0.875 (t 值=3.902; P 值=.000^{***})。

國民對國語文學習之價值觀與自我效能具有影響性

以強迫進入法進行迴歸方程式的建立模式，價值觀加總對自我效能加總皆具有影響力，預測力達 69.3%， β 值=0.833 (t 值=2.924; P 值=.000^{***})。

建議

本研究針對問卷問項提出以下建議，以提供相關服務業者及學術研究機構之參考。

重視國民的學習感受需求及技巧

1. 教師在設計學習扶助課程時，要先考量學生注意力、理解力、記憶力、觀察力、知覺力，以及想像力等相關能力，再配合教材與教法，才能事半功倍。
2. 以國語文各單元主題概念為發展探究重點，加入學生的生活經驗及學習。
3. 建議教師在查找資料時，能夠保留一些學習的伏筆給學生，亦即是教師不要完全查好作者、課名、書名、新聞、地名、故事等。

研究限制

本研究因有人力、財力及其他不易控制之因素存在，故有下列的限制：

問卷施測之問題

缺乏其他月份之國民之資訊，此為研究限制之一。

研究信度之問題

不宜直接類推適用其他國民對國語文學習意象、價值觀與自我效能關係。

研究變項之問題

對於國民之社會經濟背景與國語文學習時還有許多影響國民的意象、價值觀與自我效能的差異，如：過去學習的經驗、民族意識、環境、文化素養等。本研究因時間有限，無法完整控制其他變項對研究對象之影響程度。

後續建議

研究範圍方面

後續研究者可擴大研究的範圍，以其他地區之國民為研究對象。

相關議題延伸方面

還有許多慕名而來的他國學子，外來學子必會對國語文產生好奇、熱忱、憧憬、期待，如：文化精隨、跨國交流、學習環境、社會安定等問題，後續研究可針對其進行深入探究，為其帶來多元的經濟效益。

研究對象方面

後續研究可針對其他國籍做深入研究，或許透過國內外之學子對國語文學習之意象、價值觀與自我效能有更建設性的看法與見解，提供給教育界及民間輔導語文單位做為客觀性參考之依據。

研究方法方面

後續研究可加入質性研究之深度訪談法，在質與量中得到更完整的資訊，以供教育單位在規劃或設計課程時，能更貼切學生的需求，並保有國語文固有的文化及特色，從中取得平衡量，以達世界語文的目標。

參考文獻

- 王俊翰(2006)，*台東南島文化節之意象構築、在地認同與主體性*，國立台東大學區域政策與發展研究所，碩士論文。
- 光井祐介(2010)，*日華禮貌表達習慣與教學運用*，國立政治大學，華語文教學博碩士學位學程，碩士論文。
- 吳佩蓉(2021)，*中高齡者學習動機語自我效能關係之研究*，國立中正大學高齡者教育研究所，碩士論文。
- 吳易聰(2022)，*Kahoot. 融入技術型高中公民與社會科教學對學習動機、學習自我效能與學習成效之影響*，國立彰化師範大學公共事務公民教育系，碩論。
- 巫品嫻(2016)，*國小社會學習領域教科書環境價值觀內容分析*，國立新竹教育大學，環境與文化資源學系，社會學習領域教師碩士在職專班，碩士論文。
- 李仰曼(2018)，*技術型高中學生英文科學習動機與價值觀對未來進祿影響之相關研究*，銘傳大學，教育研究所，碩士在職專班，碩士論文。
- 周杏如(2018)，*技術型高中學生國文科學習動機與價值觀對未來進祿影響之相關研究*，銘傳大學，教育研究所，碩士在職專班，碩士論文。
- 林俊佑(2011)，*從顧客價值觀點探討觀光意象決定因素及其對顧客旅遊意願影響之研究-以地區性觀光市鎮三峽區為例*，國立

- 台北大學公共行政暨政策學系，碩士論文。
- 姚家琦(2020)，*自我效能、學習動機、學習態度對學習滿意度之影響研究—以某電腦補習班為例*，崑山科技大學，企業管理研究所，碩士論文。
- 洪福源、黃德祥、邱紹一(2014)。台中市高中學生學習自我效能量表的測量與現況分析。*教育經營與管理研究集刊*，(10)，27-66。
- 高郁欣、聶喬齡(2009)，想像中的演出：舞蹈表演中的意象使用原則，*大專體育*，103，8，79-86。
- 國立編譯館(編)，*部編大專用書《國語》*，正中書局。
- 陳弘尉(2006)，*旅遊意象對滿意度與重遊意願之影響研究—以2006台灣燈會為例*，碩士論文，南台科技大學休閒事業管理研究所，台南。
- 陳冠綺(2014)，*提供回饋輔助機制於學習者自律學習活動對學習者自我效能、學習態度及學習成效之響研究*，國立臺南大學，數位學習科技系，碩士論文。
- 陳惠美(2001)，*九二一地震對於觀光市鎮景觀意象衝擊之研究*，2001休閒、遊憩、觀光研究成果研討會(II：145-160)，台中：中華民國戶外遊憩學會、靜宜大學觀光事業學系。
- 楊雅貴(2006)，*蘇軾記體文辭章意象研究*，國立臺灣師範大學，國文研究所，教學碩士班，碩士論文。
- 楊靜玲(2015)，*青少年學習肚皮舞對其身體意象語身心健康影響之研究*，中國文化大學，農學院生活應用科學系，碩士論文。
- 廖淑韻(2007)，*國際青年背包客對台灣旅遊意象、旅遊滿意度與旅遊後行為意向關係之探討*，碩士論文，靜宜大學管理碩士在職專班，台中。
- 蔡岱容(2006)，*健身俱樂部會員價值觀、生活型態與忠誠度關係之研究*，朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文，臺中。
- 鄭宗文(2009)。*七年級學童環境價值觀之研究—以屏東縣枋寮高中為例*。*科技教育課程改革與發展學術研討會論文集*，2008，241-247。
- Birgit, L. (2001). Image Segmentation: The case of a tourism destination. *Journal of services marketing*, 15(1), 49-66
- Gordon, D. G.(2001). Classroom management: Problems and solutions. *Music Educators journal*, 88(2), 17.
- 天下雜誌，2022，上網日期：2022年12月19日，擷取自：
<https://www.cw.com.tw/index.php/article/5117359>。
- 國語日報，2022，上網日期：2022年12月19日，擷取自：
<https://www.mdnkids.com/content.asp?sub=4&sn=9177>。
- 維基百科，自由的百科全書，2022，上網日期：2022年12月19日，擷取自：
<https://zh.m.wikipedia.org/zh-tw/>。
- 維基百科，自由的百科全書，2022，上網日期：2022年12月19日，擷取自：
<https://zh.wikipedia.org/wiki/>。



作者簡歷

姓名：吳佳華 / Wu, Chia-Hua

現職：樹德科技大學行銷管理系助理教授

學歷：日本鹿兒島國際大學經濟學博士

經歷：日本なべしま燒烤連鎖店研發部料理研發長 - 2010/10~2012/02。日月光半導體股份有限公司團膳廠商秀琴食品行經理兼代理負責人-1986/02~2007/11。新來源醬園股份有限公司研發製造部顧問 2019/迄今。

研究專長：經濟學、統計學、多變量分析、消費者行為、人力資源管理、行銷與銷售戰略管理、餐旅經營管理、服務創新管理。

研究著作：蔬食已成為世界飲食的風潮(張華真, 2020)，現在正在興起的蔬食主義，反映出了更平易近人的飲食趨勢，讓蔬食變成了更有趣的事情，人們是為了自己的健康而去重視飲食平衡。近年來，也因為蔬食飲食被消費者廣度接受與重視，消費者開始會選擇想去品嚐的蔬食料理，而這些也造成了一股風潮，會聚集非常多的消費者前往消費，形成了從眾行為效果，現代人注重健康養生，搭上這波延燒的熱潮，各式蔬食餐廳紛紛端出色、香、味俱全的菜色，打破過往選項少、口味乏的既定印象，融入百變創意，提供消費者均衡攝取各大類食物是最基本的飲食原則。

姓名：李又潔 / Li, You-Jie

現職：樹德科技大學經營管理研究所碩士生